

Ежемесячный обзор по маркируемому рынку "Легкая промышленность", Октябрь 2024 года

Полный обзор

- Спрос на продукцию
- Средневзвешенные цены и сегменты рынка
- Доли рынка
- Производство
- Ввоз из-за пределов РФ
- Методология сбора данных
- Сроки и этапы введения маркировки
- Контрольная (надзорная) деятельность

Текстиль. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж текстиля во октябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 45,1% от общего объема выводимой из оборота продукции. Наибольшее изменение доли продаж во октябре 2024 года показали следующие типы продукции:

Полотенце — уменьшение доли от общих продаж на 1,8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Наволочка — увеличение доли от общих продаж на 0,5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Простыня — увеличение доли от общих продаж на 0,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного ["Индивидуального отчета"](#).

Рисунок 1.Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

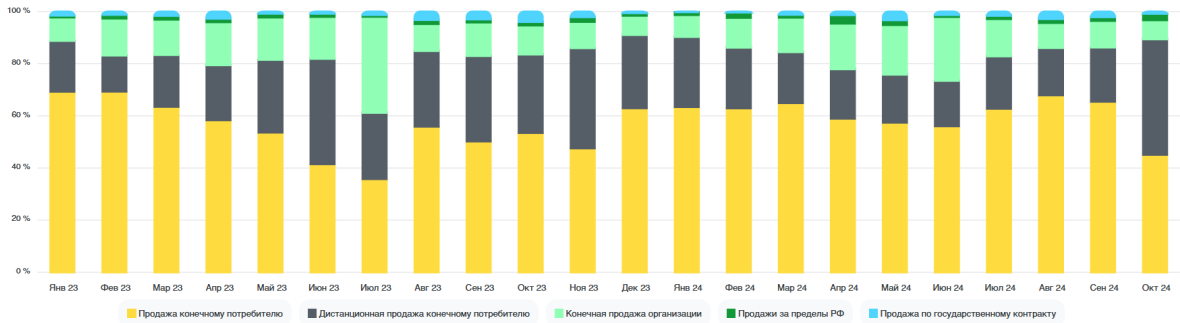


Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

	2024 год		Справочно			
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023	
Продажа конечному потребителю	45%	60%	53%	65%	53%	
Дистанционная продажа конечному потребителю	44%	24%	30%	21%	27%	
Конечная продажа организации	7%	13%	11%	10%	17%	
Продажи за пределы РФ	2%	2%	1%	1%	1%	
Продажа по государственному контракту	0,8%	1%	4%	2%	2%	
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	

Рисунок 2. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

Скачать

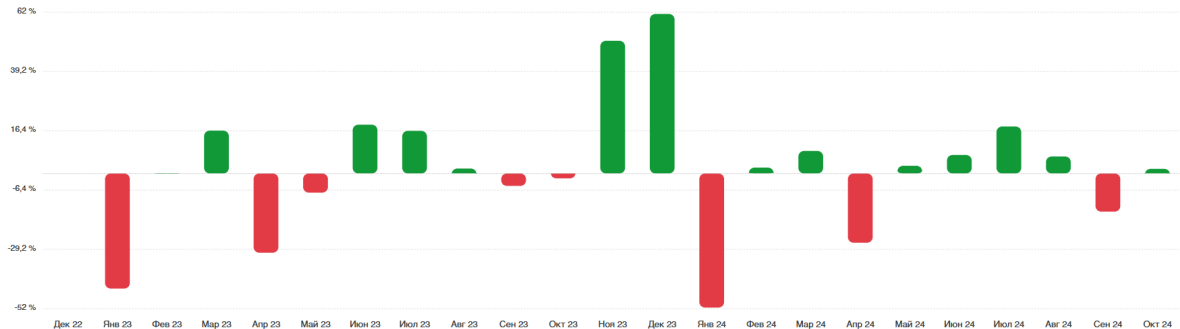


Таблица 2. Текстиль. Динамика потребления, %

Скачать

	Октябрь 2024 к Октябрь 2023	Октябрь 2024 к Сентябрь 2024	Январь - Октябрь 2024 к Январь - Октябрь 2023

Конечные продажи по стабильным точкам	15,9%	1,8%	18,0%
---------------------------------------	-------	------	-------

Рисунок 3. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

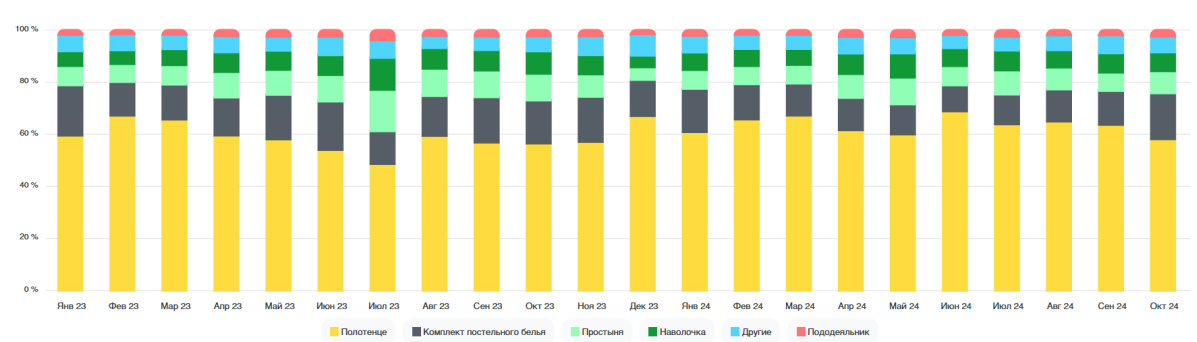


Таблица 3. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Полотенце	57,2%	64,9%	58,9%	65,0%	60,3%
Комплект постельного белья	19,0%	14,6%	18,7%	13,7%	18,5%
Простыня	8,3%	6,9%	7,9%	6,7%	7,8%
Наволочка	7,3%	6,2%	6,8%	6,2%	6,3%
Пододеяльник	2,2%	1,7%	2,0%	1,7%	1,8%
Другие	6,0%	5,7%	5,7%	6,8%	5,3%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Текстиль. Структура продаж на 1000 человек

Во октябре 2024 года **Дальневосточный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц легкой промышленности на 1 000 человек населения — 69 единиц товара. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Москва** (77 единиц товара) и **Свердловская область** (68 единиц товара). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам легкой промышленности приведена в таблице 4.

Таблица 4. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), шт.

	Полотенце	Комплект постельного белья	Наволочка	Другие	Простыня	Пододеяльник	Итого
Дальневосточный ФО	54,67	5,37	3,00	2,91	2,78	0,64	69,36
Центральный ФО	43,91	5,44	3,71	4,65	2,99	0,89	61,58
Северо-Западный ФО	40,39	5,76	3,41	4,14	3,37	0,99	58,06
Уральский ФО	38,10	3,92	2,31	4,56	2,24	0,56	51,69
Приволжский ФО	38,07	3,53	2,45	3,46	2,16	0,56	50,23
Сибирский ФО	37,95	4,05	2,25	2,94	1,89	0,45	49,53
Южный ФО	36,06	2,94	2,29	4,13	2,07	0,50	47,99
Северо-Кавказский ФО	12,43	0,82	0,60	1,09	0,58	0,15	15,67
Справочно							
Москва	57,46	5,41	4,15	5,06	3,50	1,07	76,65
Свердловская область	50,20	5,24	2,95	6,00	3,21	0,81	68,43
Санкт-Петербург	41,09	6,85	3,99	5,04	4,45	1,36	62,78

Краснодарский край	46,97	3,49	2,71	5,28	2,61	0,64	61,71
Московская область	41,09	4,36	3,41	5,84	3,01	0,86	58,58
Дистанционные продажи ⁹							
Вся РФ	21,16	15,94	4,92	2,54	6,43	1,86	52,84

Текстиль. Средневзвешенные цены

Во октябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Полотенце**— рост на 8% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года. Далее идут **Наволочка** (рост на 4%) и **Комплект постельного белья** (рост на 2%).

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам легкой промышленности приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 4. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

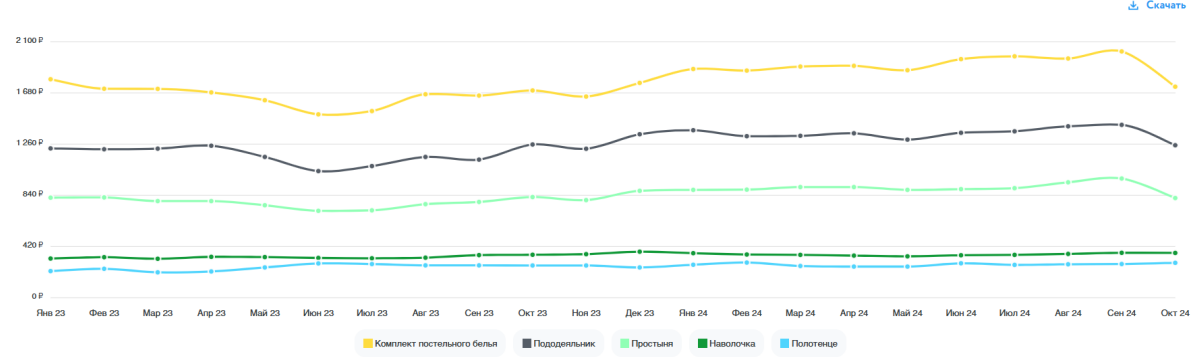


Таблица 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции.

	2024 год		Изменение цен		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2024 год к Октябрь 2023 год	Октябрь 2024 год к Сентябрь 2024 год	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Комплект постельного белья	1 731	1 885	1,8%	-14,3%	1 700	2 020	1 636
Пододеяльник	1 251	1 337	-0,5%	-11,8%	1 257	1 418	1 157
Простыня	818	894	-1,0%	-16,4%	826	978	770
Наволочка	368	357	4,2%	-0,3%	353	369	333
Полотенце	287	273	8,3%	3,6%	265	277	251

Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±20% от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

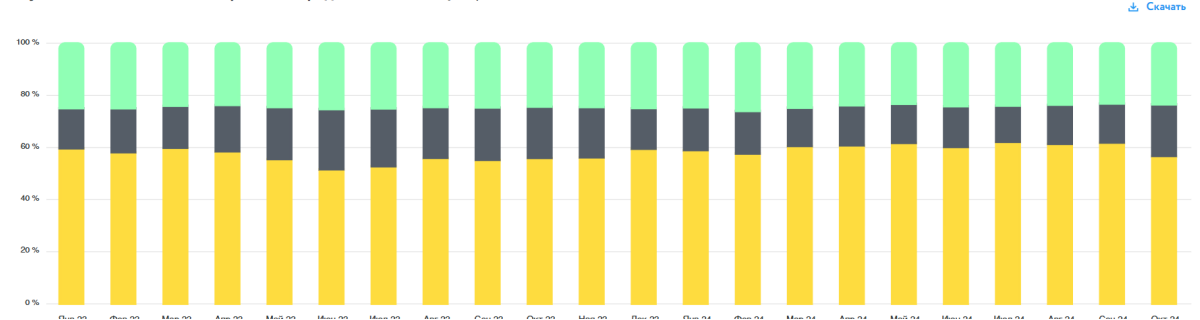
Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах легкой промышленности в России — на уровне 57% по итогам рассматриваемого периода.

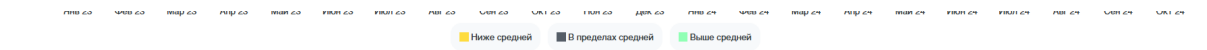
Наименьшая доля в конечных продажах легкой промышленности в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 20%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Изучите интересный ценовой сегмент подробнее в рамках ["Индивидуального отчета"](#): в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 5. Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %



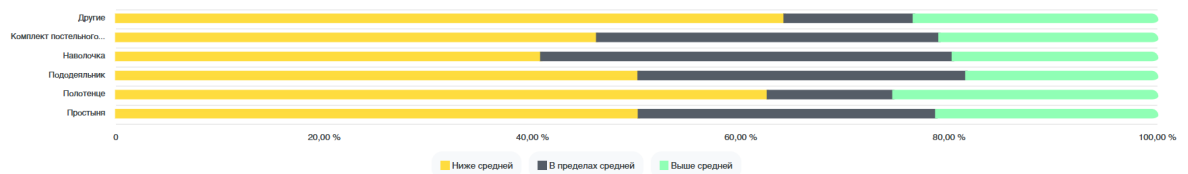


Текстиль. Распределение конечных продаж

Основная часть продукции в категории **Полотенце** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 62,6%.
В категории **Простыня** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 50,2% продукции.
Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов легкой промышленности приведены на рисунке 6.

Рисунок 6. Текстиль. Ценовое распределение продаж отдельных видов, %.

[Скачать](#)

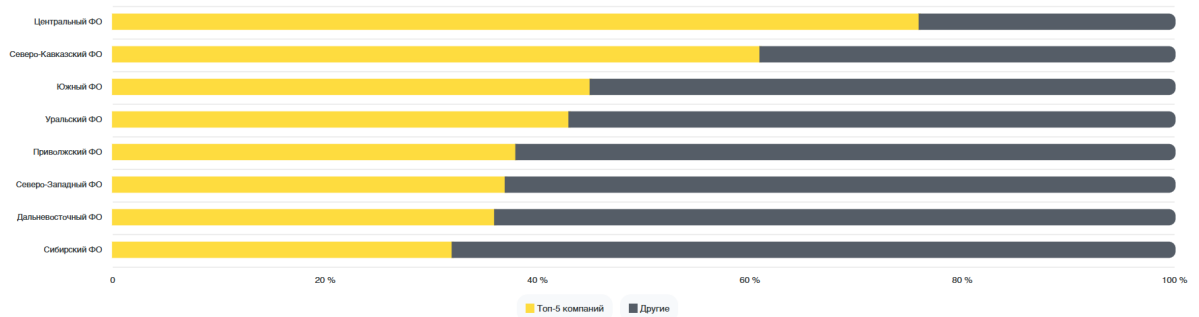


Текстиль. Доли рынка.

Центральный федеральный округ во октябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 76%.
В свою очередь **Сибирский федеральный округ** с долей в 32% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.
Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 7.
Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном **"Индивидуальном отчете"**.

Рисунок 7. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний, %.

[Скачать](#)



Одежда. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж текстиля во октябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 51,6% от общего объема выводимой из оборота продукции.
Наибольшее изменение доли продаж во октябре 2024 года показали следующие типы продукции:
Пальто — уменьшение доли от общих продаж на 4,3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
Жилет — увеличение доли от общих продаж на 1,2% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
Блузка — увеличение доли от общих продаж на 1,1% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.
Подробная структура вывода из оборота (продаж) в разбивке по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.
На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.
На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.
Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного **"Индивидуального отчета"**.

Рисунок 8. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

[Скачать](#)

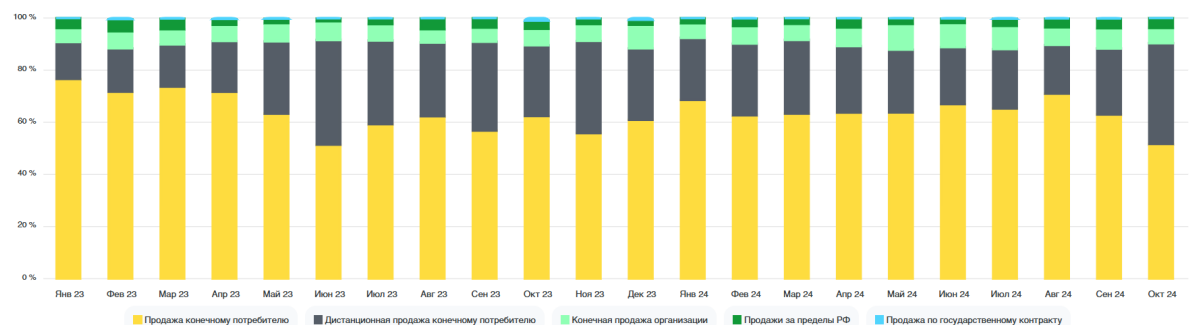


Таблица 6. Одежда. Структура вывода из оборота (продажи), %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Продажа конечному потребителю	52%	63%	62%	63%	65%
Дистанционная продажа конечному потребителю	39%	27%	27%	25%	26%
Конечная продажа организации	6%	7%	6%	8%	6%
Продажи за пределы РФ	4%	3%	3%	4%	3%
Продажа по государственному контракту	0,06%	0,1%	1%	0,2%	0,3%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 9. Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

Скачать



Таблица 7. Одежда. Динамика потребления, %

Скачать

	Октябрь 2024 к Октябрь 2023	Октябрь 2024 к Сентябрь 2024	Январь - Октябрь 2024 к Январю - Октябрю 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	24,9%	35,4%	34,5%

Рисунок 10. Одежда. Номенклатура конечных продаж, %

Скачать

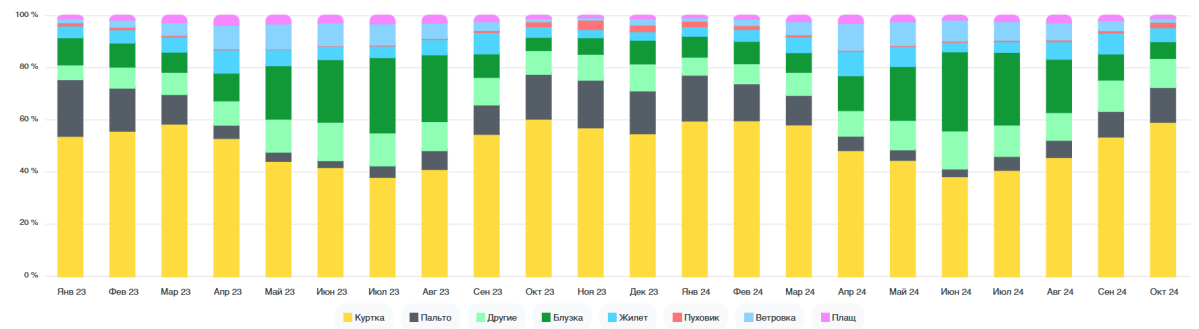


Таблица 8. Одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Куртка	59,9%	53,1%	60,8%	53,7%	51,1%
Пальто	14,2%	10,7%	18,6%	10,6%	11,3%
Блузка	6,6%	14,3%	5,5%	11,1%	15,1%

Жилет	5,1%	5,7%	3,9%	8,3%	5,8%
Пуховик	2,2%	1,2%	2,1%	1,0%	0,8%
Ветровка	1,5%	5,0%	1,2%	4,0%	5,3%
Плащ	0,7%	1,5%	0,6%	1,6%	1,9%
Другие	9,7%	8,4%	7,4%	9,8%	8,6%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Одежда. Структура продаж на 1000 человек

Во октябре 2024 года **Северо-Западный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц легкой промышленности на 1 000 человек населения — 44 единиц товара. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Москва** (64 единиц товара) и **Санкт-Петербург** (61 единиц товара). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам легкой промышленности приведена в таблице 4.

Таблица 9. Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), шт.

[Скачать](#)

	Куртка	Пальто	Блузка	Другие	Жилет	Пуховик	Ветровка	Плащ	Итого
Северо-Западный ФО	28,09	7,40	2,99	2,16	1,80	0,56	0,44	0,23	43,66
Центральный ФО	28,00	6,52	2,28	1,54	2,34	0,73	0,61	0,26	42,30
Южный ФО	18,72	3,03	2,02	1,45	2,40	0,10	0,68	0,19	28,60
Уральский ФО	18,37	4,92	1,69	1,77	0,95	0,30	0,28	0,09	28,37
Приволжский ФО	19,07	4,29	1,76	1,41	1,21	0,22	0,28	0,09	28,33
Дальневосточный ФО	17,54	3,76	2,11	2,54	0,86	0,28	0,40	0,10	27,60
Сибирский ФО	17,33	4,37	1,54	2,66	0,74	0,29	0,20	0,05	27,18
Северо-Кавказский ФО	6,57	1,15	0,58	0,37	0,64	0,03	0,26	0,06	9,65
Справочно									
Москва	40,43	11,11	3,65	2,61	3,57	1,69	0,90	0,51	64,47
Санкт-Петербург	38,69	11,54	4,34	2,05	2,77	1,09	0,52	0,41	61,41
Московская область	34,41	6,92	2,33	1,18	2,88	0,55	0,85	0,23	49,36
Свердловская область	23,47	6,45	2,04	1,85	1,34	0,58	0,51	0,18	36,41
Краснодарский край	22,36	3,60	2,43	1,72	3,49	0,14	0,77	0,26	34,77
Дистанционные продажи ^o									
Вся РФ	12,68	3,19	1,81	3,87	1,34	0,90	0,42	0,25	24,46

Одежда. Средневзвешенные цены

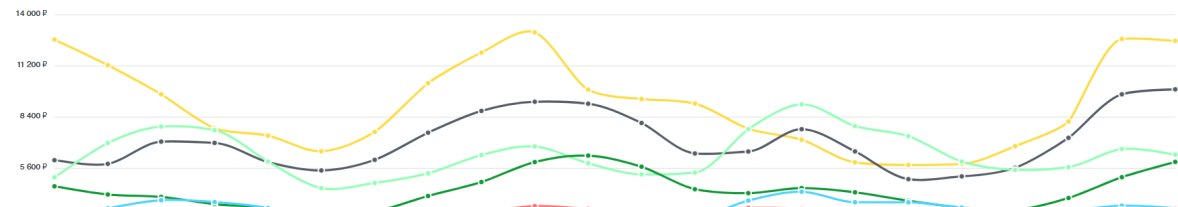
Во октябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Ветровка**— рост на 10% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года. Далее идут **Пальто** (рост на 7%) и **Плащ** (падение на 7%).

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам легкой промышленности приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 11. Одежда. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

[Скачать](#)



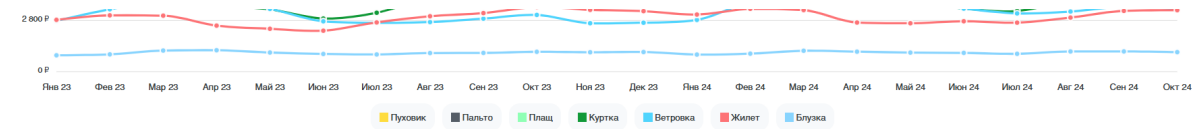


Таблица 10. Одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции.

[Скачать](#)

	2024 год		Изменение цен		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2024 год к Октябрь 2023 год	Октябрь 2024 год к Сентябрь 2024 год	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Пуховик	12 572	9 837	-3,5%	-0,8%	13 029	12 673	11 612
Пальто	9 919	7 768	7,3%	2,8%	9 240	9 648	7 546
Плащ	6 350	6 964	-6,6%	-4,6%	6 798	6 656	6 205
Куртка	5 952	4 627	0,2%	16,3%	5 943	5 117	4 368
Ветровка	3 429	3 628	10,3%	-3,7%	3 109	3 561	3 174
Жилет	3 369	3 099	-4,8%	1,2%	3 540	3 330	2 899
Блузка	1 075	1 056	-1,6%	-3,4%	1 093	1 113	1 022

Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах легкой промышленности в России — на уровне 54% по итогам рассматриваемого периода.

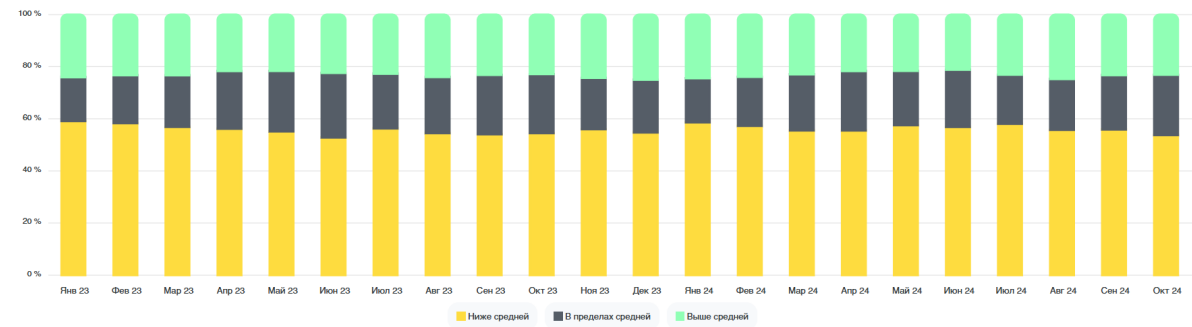
Наименьшая доля в конечных продажах легкой промышленности в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 23%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Изучите интересный ценовой сегмент подробнее в рамках ["Индивидуального отчета"](#), в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 12. Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

[Скачать](#)



Одежда. Распределение конечных продаж

Основная часть продукции в категории **Плащ** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 60,4%.

В категории **Блузка** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 57,1% продукции.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов легкой промышленности приведены на рисунке 6.

Рисунок 13. Одежда. Ценовое распределение продаж отдельных видов, %.

[Скачать](#)



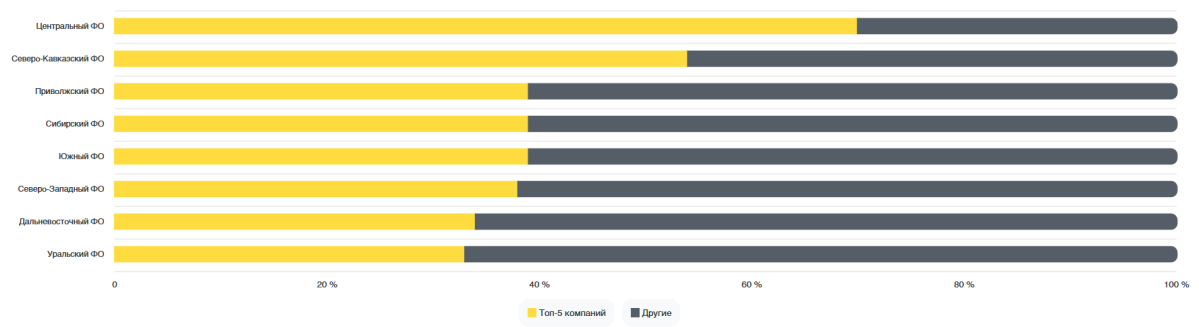
Одежда. Доли рынка.

Центральный федеральный округ во октябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 70%.

Центральный федеральный округ во втором квартале 2024 года продемонстрировал рекордную долю в рейтинге федеральных округов по концентрации продаж. В свою очередь **Уральский федеральный округ** с долей в 33% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж. Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 7. Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном **"Индивидуальном отчете"**.

Рисунок 14. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний, %.

[Скачать](#)



Текстиль. Товарное предложение

Большая часть предложения во октябре 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 56% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 7%
«Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (42%), во октябре 2024 года демонстрирует падение на 12% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. На рисунке 8 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Рисунок 15. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

[Скачать](#)

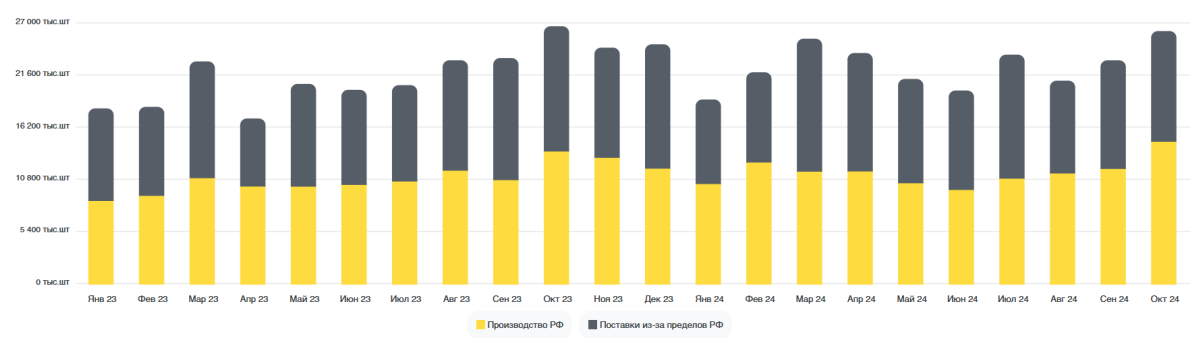


Таблица 11. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Производство РФ	14 799	116 070	13 789	11 984	106 622
Поставки из-за пределов РФ	11 237	108 162	12 749	11 026	103 215
Итого	26 036	224 232	26 538	23 010	209 837

Структура внутреннего производства.

Во октябре 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 11 426 тыс. штук продукции, что составляет 77,2% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 8%.
Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства легкой промышленности в России. Во октябре 2024 года там было произведено 1 171 тыс. штук продукции, что составляет 7,9% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 20%.
На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.
Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **"Индивидуальном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 16. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

[Скачать](#)



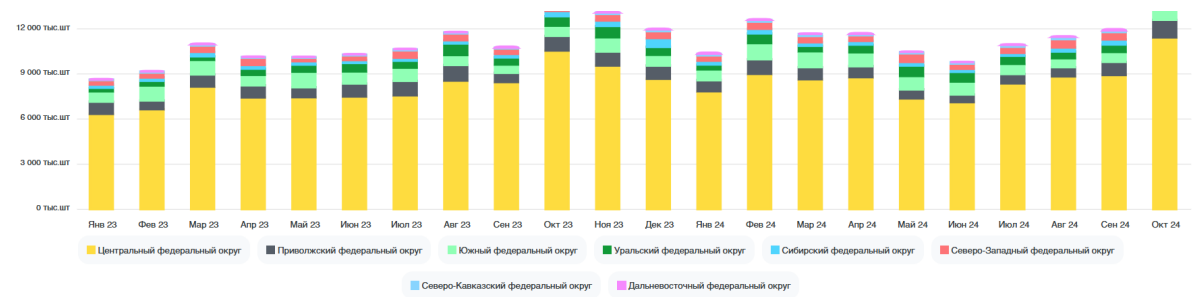


Таблица 12. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Центральный федеральный округ	11 426	86 311	10 555	8 924	78 666
Приволжский федеральный округ	1 171	7 617	975	874	8 114
Южный федеральный округ	743	8 212	677	660	7 956
Уральский федеральный округ	454	5 112	629	495	4 566
Сибирский федеральный округ	397	2 692	355	339	2 399
Северо-Западный федеральный округ	382	4 363	421	489	3 810
Северо-Кавказский федеральный округ	166	1 221	83	110	653
Дальневосточный федеральный округ	60	542	95	93	458
Итого	14 799	116 070	13 789	11 984	106 622

Текстиль. Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Полотенце**. Во октябре 2024 года производство этого типа продукции составило 5 602 тыс. штук (-2%) — это 37,9% от общего объема производства легкой промышленности в стране. Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве легкой промышленности в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Комплект постельного белья — 4 050 тыс. штук и 27,4% от всего рынка, 24%;

Наволочка — 1 764 тыс. штук и 11,9% от всего рынка, 6%.

На рисунке 10 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого легкой промышленности.

Рисунок 17. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

[Скачать](#)

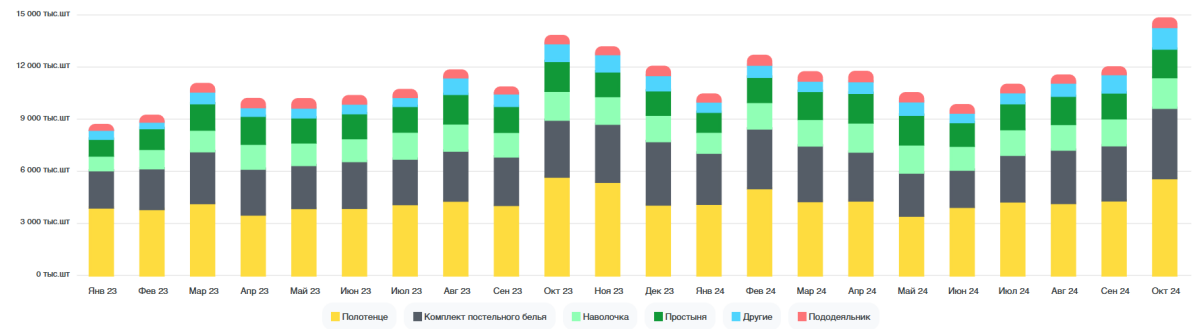


Таблица 13. Текстиль. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Полотенце	5 602	43 498	5 689	4 322	41 351
Комплект постельного белья	4 050	29 998	3 280	3 172	26 858

Наволочка	1 764	15 207	1 661	1 553	13 456
Простыня	1 644	15 214	1 718	1 487	14 551
Пододеяльник	496	4 577	421	393	3 998
Другие	1 243	7 575	1 021	1 057	6 408
Итого	14 799	116 070	13 789	11 984	106 622

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 27 до 40% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Комплект постельного белья — доля топ-5 компаний составляет 40% от всего waterупакованной водырынка;

Полотенце — доля топ-5 компаний составляет 34%;

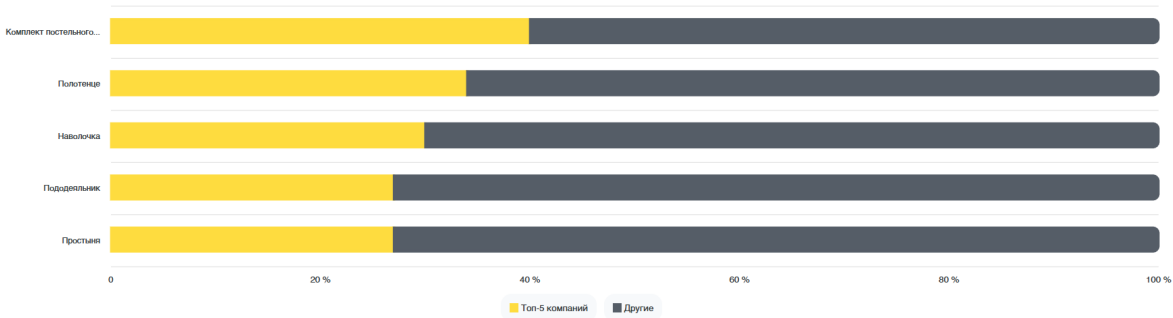
Наволочка — доля топ-5 компаний составляет 30%;

Пододеяльник — доля топ-5 компаний составляет 27%;

Простыня — доля топ-5 компаний составляет 27%.

Рисунок 18. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

Скачать



Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимого легкой промышленности составляет **Полотенце**. Во октябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 9 509 тыс. штук — 84,6% от общего объема поставок легкой промышленности в страну. Это на 15% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет **Комплект постельного белья** — 504 тыс. штук, это 4,5% всей ввозимой продукции, что на 7% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 19 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы легкой промышленности.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 19. Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт.

Скачать

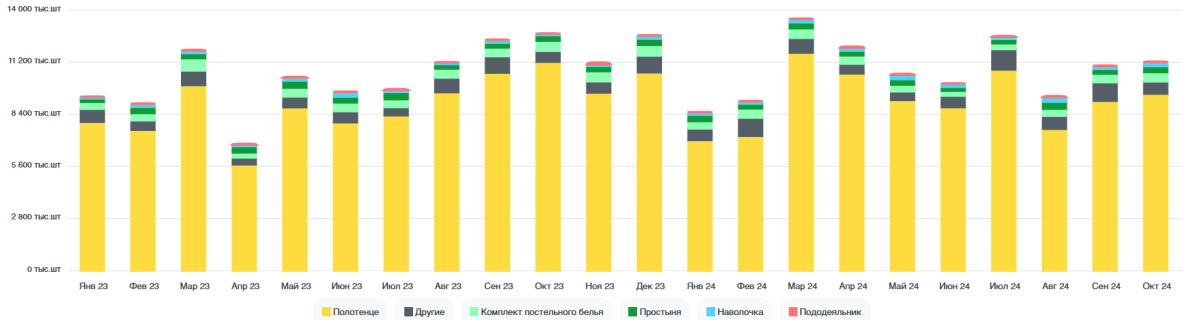


Таблица 14. Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Полотенце	9 509	91 579	11 223	9 126	87 773
Комплект постельного белья	504	4 129	544	460	4 549
Простыня	316	2 855	300	253	3 013

Наволочка	223	1 782	83	158	1 358
Пододеяльник	29	381	13	32	286
Другие	656	7 437	585	996	6 237
Итого	11 237	108 162	12 749	11 026	103 215

Одежда. Товарное предложение

Большая часть предложения во октябре 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 53% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 16%
«Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (47%), во октябре 2024 года демонстрирует падение на 14% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. На рисунке 8 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Рисунок 20. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

Скачать

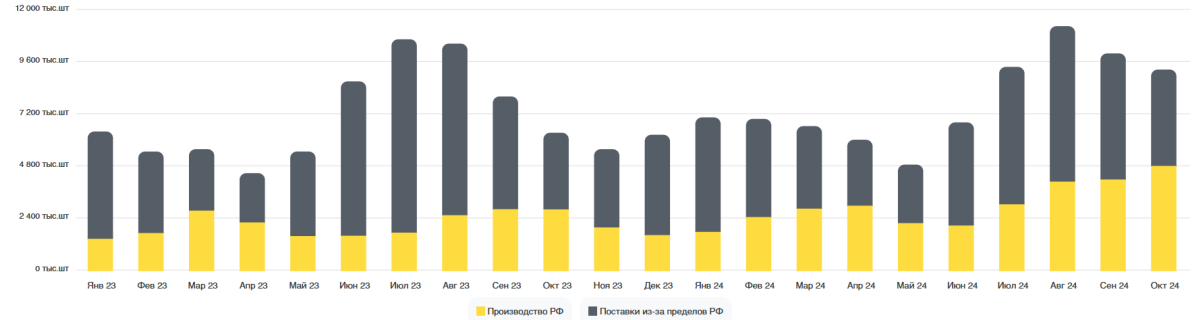


Таблица 15. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Производство РФ	4 847	30 787	2 844	4 223	21 579
Поставки из-за пределов РФ	4 336	46 790	3 429	5 704	49 308
Итого	9 183	77 577	6 273	9 927	70 887

Одежда. Структура внутреннего производства.

Во октябре 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 2 817 тыс. штук продукции, что составляет 58,1% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 89%.
Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства легкой промышленности в России. Во октябре 2024 года там было произведено 545 тыс. штук продукции, что составляет 11,2% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 62%.
На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.
Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в **"Индивидуальном отчете"** на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 21. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

Скачать

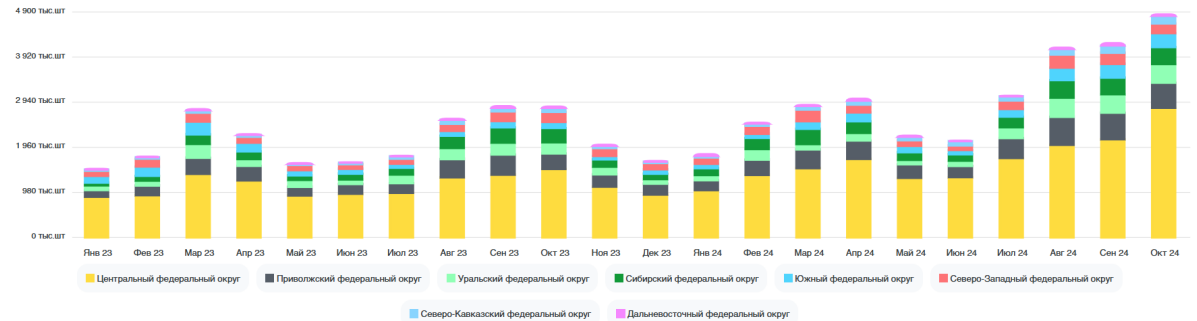


Таблица 16. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Центральный федеральный округ	2 817	16 889	1 487	2 134	11 406
Приволжский федеральный округ	545	4 058	337	577	2 802
Уральский федеральный округ	405	2 291	242	400	1 836
Сибирский федеральный округ	368	2 624	312	361	1 821
Южный федеральный округ	304	1 811	131	298	1 497
Северо-Западный федеральный округ	210	1 876	218	243	1 511
Северо-Кавказский федеральный округ	168	962	87	160	517
Дальневосточный федеральный округ	30	277	30	51	189
Итого	4 847	30 787	2 844	4 223	21 579

Одежда. Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Куртка**. Во октябре 2024 года производство этого типа продукции составило 2 409 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 52%) — это 49,7% от общего объема производства легкой промышленности в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве легкой промышленности в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Пальто — 454 тыс. штук и 9,4% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 27%;

Блузка — 346 тыс. штук и 7,1% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 167%.

На рисунке 10 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого легкой промышленности.

Рисунок 22. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Скачать

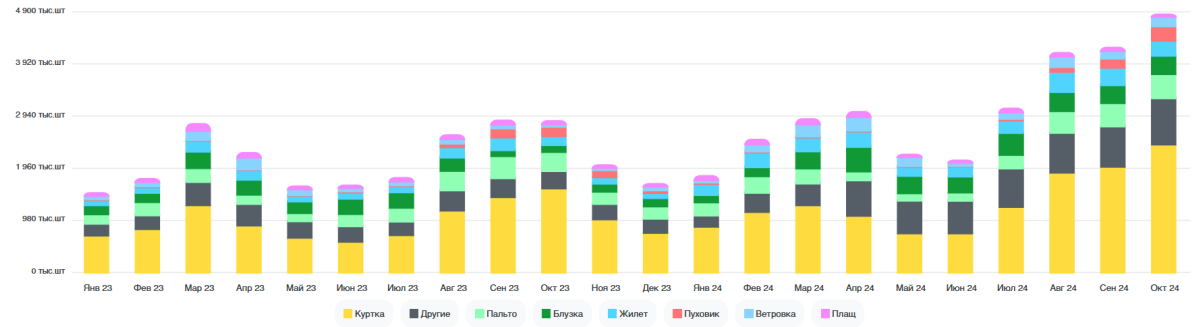


Таблица 17. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт

Скачать

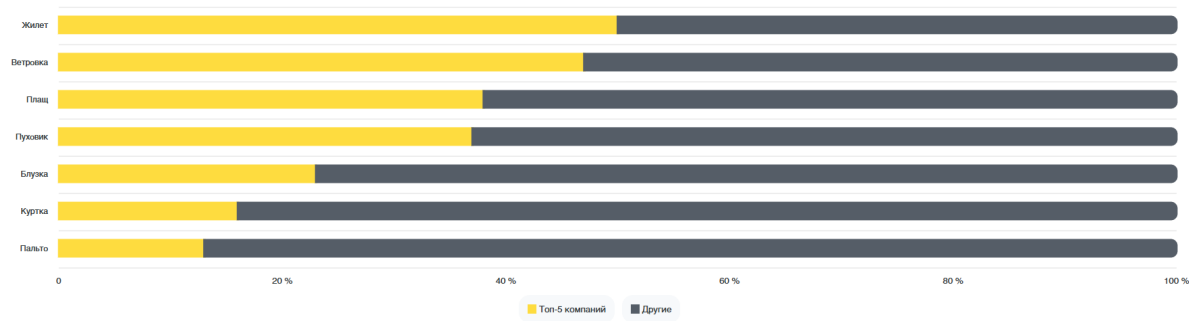
	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Куртка	2 409	13 328	1 583	1 990	9 780
Пальто	454	2 859	359	438	2 645
Блузка	346	3 174	130	336	2 226
Жилет	282	2 610	168	329	1 524
Пуховик	271	663	176	172	515
Ветровка	180	1 542	48	141	999
Плащ	37	640	55	58	652
Другие	869	5 970	326	759	3 237
Итого	4 847	30 787	2 844	4 223	21 579

Одежда. Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 13 до 50% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:
Жилет — доля топ-5 компаний составляет 50%;
Ветровка — доля топ-5 компаний составляет 47%;
Плащ — доля топ-5 компаний составляет 38%;
Пуховик — доля топ-5 компаний составляет 37%;
Блузка — доля топ-5 компаний составляет 23%.

Рисунок 23. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

Скачать



Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимого легкой промышленности составляет **Куртка**. Во октябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 2 282 тыс. штук — 52,6% от общего объема поставок легкой промышленности в страну. Это на 14% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.
Следом идет **Блузка** — 789 тыс. штук, это 18,2% всей ввозимой продукции, что на 119% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.
На рисунке 12 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы легкой промышленности.
Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав **"Индивидуальный отчет"** на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 24. Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт.

Скачать

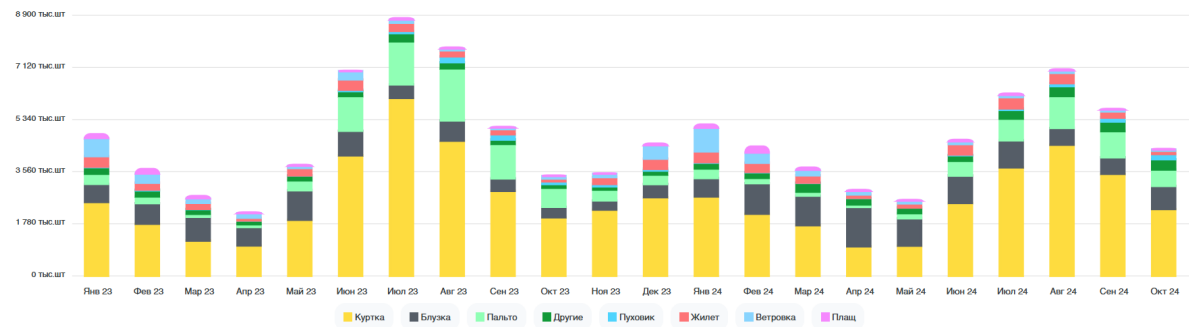


Таблица 18. Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Октябрь	Январь - Октябрь	Октябрь 2023 год	Сентябрь 2024 год	Январь - Октябрь 2023
Куртка	2 282	25 035	1 998	3 484	28 160
Блузка	789	8 745	359	563	6 552
Пальто	559	4 693	651	894	7 372
Пуховик	178	545	92	134	666
Жилет	112	2 600	97	211	2 244
Ветровка	43	1 937	87	66	1 922
Плащ	20	638	18	24	574
Другие	353	2 598	126	327	1 818

Итого	4 336	46 790	3 429	5 704	49 308
-------	-------	--------	-------	-------	--------